

BNI - Business Network International

Hier schwingt eine Designerin das Zepter

Norderstedt (em) „Scharfes Design“ - mit diesem Slogan bewirbt Claudia Trebs ihr Unternehmen. Mit einem scharfen Blick für das Wesentliche konzipiert und gestaltet sie die visuelle Kommunikation von Unternehmen und Organisationen.

Dazu gehören Basics wie Logo, Schrift und Layout genauso wie die Geschäftsausstattung, Printmaterialien oder der Internetauftritt.

Als Chapter-Direktorin des BNI-Chapters Schinkelturm in Norderstedt verfügt sie zudem über exzellente Kontakte zu „scharfen Schoten“ wie Firma Werbe-Dürr, Schnelldruck am Ochsenzoll, Druckerei Neue Repro, Kardian Werbemittel oder zum Fotografen Andreas Garrels. „Diese Synergieeffekte sind Gold wert“, meint Claudia Trebs. BNI ist ein Zusammenschluss von Firmen, bei dem eine Person pro Branche vertreten ist. Durch dieses System der gegenseitigen Unter-



stützung helfen sich Mitglieder, gemeinsam mehr Geschäfte zu machen, indem sie miteinander Empfehlungen austauschen.

Claudia Trebs moderiert mittwochs von 7.00 bis 8.30 Uhr im Cup&Cino die wöchentlichen Treffen des BNI Chapters in Norderstedt. Seit der Gründung im Februar 2011 konnten 387 Empfehlungen und einem daraus generierten Umsatz von 124.904 Euro für das Chapter punkten! Gesucht werden noch Unternehmer aus den Branchen Heizung/Sanitär, Catering, Kosmetik und Optik sowie ein Maler, Physiotherapeuten, Fliesenleger und Dachdecker, um Empfehlungen weiter zu geben.

BNI – Business Network International

60 Sekunden optimal genutzt

Norderstedt (em) „Jede Woche sich 60 sec vorstellen - wird das nicht langweilig?“ auf diese Frage antwortet Perdita Habeck, BNI Executive Direktorin für Hamburg und die Region Kiel, regelmäßig: „Auf keinen Fall, wenn es richtig gemacht wird.“

Die 60 sec-Präsentationen sind Teil einer Strategie, um sein eigenes Vertriebsteam zu schulen. Weitere Komponenten sind 20 min. intensive 4-Augen-Gespräche nach einem effektiven Leitfaden und pro Jahr 1-2 10 Minuten-Präsentationen im Chapter.

Da jede Branche in der Gruppe nur ein einziges Mal vertreten ist, ist jeder Unternehmer automatisch der Experte auf seinem Gebiet. Er schult sein Vertriebsteam, die Chapterkollegen, ihn in der nächsten Woche zu empfehlen. Wenn man weiß, was die Kollegen fachlich anbieten, kann ein Bedarf entdeckt und der Kollege aktiv weiterempfohlen werden.

Die Teilnehmer werden durch das BNI-Know-How trainiert, jede Woche ein neues Detail ihres Beru-

fes, ein kleines Erlebnis aus dem Berufsleben oder einen Tipp der Woche zu erzählen. So kommt einmal in der Woche ein kleines Puzzlestückchen dazu und es entsteht mit der Zeit ein Bild. Weitere Details einer 60 sec-Präsentation sind: Referenz- und Wunschkunden zu nennen, denn nur, wenn man konkret sagt, was man sucht, kann man es auch bekommen. Ein Gedächtnisanker unterstützt das Gesagte auch visuell.



Florian Hayko, Kanzlei für Wirtschaftsrecht, zur Zeit Mitgliederkoordinator, kann man jeden Mittwoch beim BNI-Chapter „Schinkelturn“ von 7.00 bis 8.30 Uhr im Cup & Cino, Ohechaussee 11, treffen.

20 Jahre Michael Friedrich Gartenbau

Der BNI-Botschafter mit grünem Daumen

Norderstedt (em/mp) Daumen nach oben - der Botschafter beim BNI-Unternehmernetzwerk Chapter Schinkelturm in Norderstedt feiert sein 20-jähriges Bestehen. Im Mai 1991 übernahm Michael Friedrich die 1970 von seinem Vater gegründete Firma.



Heute beschäftigt das Hamburger Unternehmen mit Niederlassung in Norderstedt zwölf Mitarbeiter und drei Auszubildende. Michael Friedrich selbst sieht den Garten als Einheit zwischen seinen Kunden und der Natur. „Und deshalb geben wir jeden Tag unsere ganze Erfahrung, Leidenschaft und Liebe, um Ihr individuelles Stückchen Natur nach Ihren Wünschen Maß zu schneiden“, so der Unternehmer. In seiner Funktion als Botschafter vertritt Michael Friedrich das Unternehmernetzwerk nach Außen und besucht andere Chapter in den Regionen Hamburg und Schleswig-Holstein. Er hört sich um, gewinnt

Eindrücke und gibt dem Chapter die nötigen Impulse. Dieser besondere Austausch an wertvollen Geschäftsempfehlungen gibt den wöchentlichen Treffen von 22 Unternehmern den entsprechenden Touch. Jeden Mittwoch trifft sich das Chapter von 6.45 bis 8.30 Uhr im Cup&Cino Coffee House in Norderstedt. Seit der Gründung Mitte Februar konnten bereits 254 Empfehlungen ausgetauscht und ein Gesamtumsatz von 56.500 Euro generiert werden. Michael Friedrich: „Wir freuen uns auf viele Gäste. Kommen Sie vorbei und netzwerken Sie mit uns. Der beste Umsatz kommt beim Frühstück.“

BNI - Business Network International

Ein ganzes Buch voller Geschäfts-Kontakte

Norderstedt (em/mp) Ein Buch voller neuer Geschäfts-Kontakte, das hält Hans-Rudolf Fahrni ins Bild und das obwohl sich das BNI-Chapter Schinkelturn in Norderstedt erst Mitte Februar gegründet hat.

„Das regelmäßige Treffen bringt es“, weiß Hans-Rudolf Fahrni. Immer mittwochs von 6.45 bis 8.30 Uhr im CUP&CINO in der Ohechaussee 11 trifft sich das Chapter. „Hier knüpft man Kontakte zu den BNI-Mitgliedern und zu Gästen, die dann auch ihr eigenes Unternehmen kurz vorstellen können“, so Fahrni weiter. „Das erweitert nicht nur den eigenen Horizont. Es ist spannend zu erleben, wie schnell sich beim gemeinsamen Frühstück Unternehmer miteinander „vernetzen“ und Empfehlungen austauschen.“ Die Möglichkeit, seine Agentur-Leistungen einem größeren Kreis anzubieten, hat auch Hans-Rudolf Fahrni genutzt. In seiner Agentur entsteht



Werbung, die „ankommt“. „Ob Anzeige, Flyer, Mailing, Beilage und Co ... bei uns wird gezielt geworben“, erklärt der Unternehmer, „Werbung kann nur wirken, wenn sie die Richtigen, nämlich die Zielgruppe erreicht!“ Seine Erfahrungen als Werbeleiter in großen Handelshäusern und als Produzent in Werbeagenturen nutzt er seit 2000 für seine eigenen Kunden. Das erste Beratungsgespräch bei ihm ist für Interessierte kostenlos. Der Kontakt ist schnell hergestellt: Tel.: (040) 52 67 96 34 oder per E-Mail: hrfahrni@wtnet.de. Weitere Infos online unter www.hrfahrni.de.

BNI (Business Network International)

Der beste Umsatz ...

Norderstedt (em) „Sie möchten den Umsatz Ihres Unternehmens steigern, neue Aufträge generieren und wollen Ihren Wunschkunden gewinnen?“, so Chapter-Direktorin Claudia Trebs. „Das BNI-Chapter „Schinkelturm“ in Norderstedt freut sich, Sie als Unternehmer begrüßen zu können.“

BNI ist ein politisch, religiös und weltanschaulich absolut neutrales und unabhängiges internationales Unternehmernetzwerk. In Norderstedt arbeiten bisher 21 hochkarätige, regionale Geschäftsleute zusammen.

„Wir treffen uns regelmäßig jeden Mittwoch von 6.45 bis 8.30 Uhr im Cup&Cino in Norderstedt. Einziger Sinn und Zweck dieser Treffen ist die Gewinnung neuer Kunden und damit der zusätzliche Umsatz für Ihr Geschäft.“

Wenn Mitglieder jemanden treffen, der Produkte oder Dienstleistungen eines anderen Mitgliedes benötigt, dann übergibt man dessen Visitenkarte und empfiehlt ihn und sein Unternehmen weiter. Seit Beginn des ersten Treffens im September



Eine geschäftliche Empfehlung von Ulrike Dürr, Werbetechnik an Florian Hayko, Rechtsanwalt. Foto Jan Haeselich

2010 und der Gründung im Februar 2011 konnten bisher 119 Empfehlungen und einem daraus generierten Umsatz bis dato von 26.000 Euro für das Chapter punkten.

„Reservieren Sie sich jetzt Ihren Platz beim nächsten BNI Unternehmer-Frühstück. Selbstverständlich entstehen Ihnen an diesen Morgen keinerlei Verpflichtungen mit der Ausnahme, dass das Cup&Cino coffee House eine Tagungspauschale von 10 Euro inkl. Frühstück berechnet. Und darüber erhalten Sie auch ordnungsgemäß eine Quittung“, so die Chapter-Direktorin weiter.

BNI Business Network International

BNI-Chapter „Schinkelturm“ ist erfolgreich gestartet

Norderstedt (em) Am Mittwoch, dem 16.2.2011 fand die erfolgreiche Gründung des BNI Chapters „Schinkelturm“ mit 80 interessanten Unternehmern und Entscheidern aus der Region in der Tribühne in Norderstedt statt.

Das BNI-Kompetenzteam stellte sich sehr professionell in den 60 sec. Präsentationen vor. In der Engagement-Runde wurden 23 Empfehlungen übergeben und aus der Aufbauphase wurden 12.500 Euro Umsatz generiert.

Die Business-Frühstücke des BNI-Chapters „Schinkelturm“ finden immer mittwochs von 7.00 - 8.30 Uhr im „Hotel-Café Klaus Kampe“ in Norderstedt statt. „Mit diesen Unternehmern machen Geschäfte einfach Spaß!“ so Perdita Habeck, BNI-Executive Director.

Das Führungsteam des Chapters „Schinkelturm“: (Von links) Jens Krause - Schatzmeister, Claudia Trebs - Chapterdirektorin, Florian Hayko - Mitgliederkoordinator, Perdita Habeck - Executive Director. Foto: Jan Haeselich





BNI Business Network International

Gründung des BNI-Chapters „Schinkelturm“

Norderstedt (em/mp) Nach der Aufbauzeit von nur knapp vier Monaten findet nun am 16. Februar 2011 von 7.00 bis 9.30 Uhr die Gründung des BNI-Chapters „Schinkelturm“ mit vielen Gästen, Unternehmern und Entscheidern in der Tribühne in Norderstedt statt.

Mit der Gründungsveranstaltung stellt sich das BNI-Kompetenzteam den Norderstedtern vor und das Chapter sucht auch noch weitere kompetente Multiplikatoren, zum Beispiel aus den Bereichen Coaching und Training, Unternehmensberatung und IT, Maler, Architek-

ten, Fotografen sowie Heilpraktiker. Wer Mehr-Umsatz durch qualitativ hochwertige Empfehlungen generieren möchte, ist herzlich eingeladen das neue Chapter „Schinkelturm“ zu besuchen.

Die Business-Frühstücke des BNI-Chapters finden immer mittwochs von 7.00 bis 8.30 Uhr im „Hotel-Café Klaus Kampe“ in Norderstedt statt. „Bei uns werden keine Provisionen oder andere Vergütungen für Geschäftsanbahnungen bezahlt, sondern es wird Mehr-Umsatz durch gegenseitige Empfehlungen generiert“, so Perdita Habeck, BNI-Executive Director.

BNI Business Network International

Starkes Wachstum beim BNI-Chapter „Schinkelturm“

Norderstedt (em) Das im September 2010 gestartete Chapter „Schinkelturm“ in Norderstedt hat nach nur wenigen Treffen 15 Teilnehmer. Die Gründung des Chapters ist für Anfang 2011 geplant.

Ziel der teilnehmenden Unternehmer ist es, durch die seit 25 Jahren erfolgreiche BNI-Strategie mehr Umsatz durch Empfehlungen und gute Kontakte für ihr Unternehmen zu generieren. Dies funktioniert

sehr gut, da pro Branche nur ein Unternehmer im Chapter zugelassen ist, und somit keine Konkurrenzsituation in der Gruppe entstehen kann. Die Business-Frühstücke des BNI-Chapters „Schinkelturm“ finden immer mittwochs von 7.00-8.30 Uhr im „Park-Hotel“ in Norderstedt statt. „Wer BNI und die Teilnehmer des Chapters einmal kennenlernen möchte, ist herzlich auf unseren Treffen willkommen. Wir freuen uns auf Sie!“, so Perdita Habeck, BNI-Executive Director.



BNI Business Network International

3. Kick-off Veranstaltung war ein voller Erfolg

Norderstedt (mp) Am 28. September 2010 fand die 3. Kick-off Veranstaltung für das Chapter „Schinkelturm“ in Norderstedt statt. Die Mitglieder des Chapters und BNI Executive-Direktorin Perdita Habeck begrüßten ihre zahlreichen Gäste im „Park-Hotel“ an der Moorbek Passage.

Seit dem 6. Oktober treffen sich alle Mitglieder des Chapters „Schinkelturm“ und ihre Gäste immer

mittwochs um 7.00 Uhr zum Business-Frühstück im „Park-Hotel“. Unter dem Motto „Wer gibt, gewinnt“ werden Empfehlungen ausgetauscht, Kontakte geknüpft und Geschäfte gemacht. „Wir freuen uns immer, wenn wir interessante und aktive Gäste bei unseren Treffen begrüßen können. Wer BNI und die Mitglieder des Chapters einmal kennenlernen möchte, ist herzlich eingeladen. Wir freuen uns auf Sie!“, so Perdita Habeck.



Ulf C. Hermanns-von der Heide, Rüdiger Menrath, Perdita Habeck, Florian Hayko und Jens-Matthias Krause vom Chapter „Schinkelturm“

BNI Business Network International

Kick-off am 31.9. für „Schinkelturm“

Norderstedt (mp) Ein Netzwerk von Unternehmern, die sich gegenseitig unterstützen und weiterempfehlen ist keine Utopie, sondern bei Business Network International (kurz BNI) die Grundidee.

„Die Idee hinter BNI ist so einfach, wie genial: bringe eine Gruppe von Unternehmern zusammen und lehre sie im persönlichen Gespräch auf Empfehlungen für die Kollegen zu achten“, erklärt Perdita Habeck, die eine Gruppe in Norderstedt startet. „Die Gruppen - bei BNI Chaper genannt - bestehen aus 20 bis 40 Mitgliedern, die nach diesem Prinzip arbeiten.“

Aus jeder Branche nur ein Unternehmen

Zwischen 1.000 und 2.000 Empfehlungen werden in jedem Chapter pro Jahr getauscht - Geschäfte, an das der einzelne Unternehmer sonst nicht gekommen wäre. „Das Beson-

dere ist, dass einem Chapter jede Berufsgruppe nur einmal vertreten ist.“

Am 31.9. pünktlich um 19.00 Uhr startet die Kick-off Veranstaltung des BNI Chapters „Schinkelturm“ in Norderstedt.



Der frühe Vogel sichert sich die besten Aufträge ...

„Auf der ganzen Welt treffen sich die Mitglieder von BNI einmal in der Woche morgens um 7.00 Uhr zum gemeinsamen Frühstück. Wer die frühe Stunde nicht scheut und wer mit Spaß in einem Kreis von guten Partnern Geschäfte machen möchte, ist bei BNI genau richtig“, so die Expertin weiter. „Unser Motto: Wer gibt, gewinnt. Der Focus liegt ganz klar auf mehr Umsätze und Geschäft für die einzelnen Unternehmen.“