

Achimer Kreisblatt

Kreiszeitung für den Landkreis Verden

28832 Achim - Oberstraße 54 - ☎ 0 42 02 / 515-0 - Fax 51 51 29

Freitag, 18. Februar 2011 - Nr. 41

Mo.-Fr. 1,20 € - Sa. 1,50 € - H1027 - Seit 1878



Veränderlich
Nacht -4°

Morgen



Veränderlich
Tag 1° Nacht -4°

Übermorgen

ORDER TOTAL

en auf Arnautovic

erletzt aus, Hugo Almeida ist
erby morgen beim HSV ist nun
erders Stürmer Nummer eins.
y-Plette: Der HSV hängt laut
n Gruselkabinett".
Trainer Schaaf grübelt noch.

DES TAGES

onen der DAX-Unternehmen

Unternehmen	Im Aufsichtsrat	Im Vorstand
Deutsche Lufthansa	15	15
ThyssenKrupp	15	15
Bayer	10	10
Metro	10	10
RWE	10	10
Allianz	8	8



Maststalldiskussion bewegt Menschen

DAVERDEN • Auf riesiges Interesse stieß die Podiumsdiskussion der SPD in Daverden zu beantragten großen Mastställen in Etelsen und Holtorf. Umstritten ist, ob der Kreis sie verhindern kann. → Region Achim

40 Jahre tätig für den Wetterdienst

HOHENAVERBERGEN • Seit mehr als 40 Jahren ist Helmut Dreyer ehrenamtlich für den Deutschen Wetterdienst tätig. Dafür erhielt er gestern eine Medaille des Bundesverdienstordens. → Region Verden

Erfolg durch Empfehlungen

ACHIM • Von den guten Geschäftskontakten der Organisation BNI profitieren zahlreiche Unternehmen. In dieser Woche stellte sich das Netzwerk im Achimer Autohaus Behrens vor. → Wirtschaft vor Ort



FUSSBALL

Europa League

Lissabon - Stuttgart	2:1
Charkow - Leverkusen	0:4

KURZ NOTIERT

Fahrlizenz im Dorf teurer

MÜNCHEN (dpa) • Fahr-schüler in Kleinstädten müssen oft deutlich mehr bezahlen als Großstadtbe-wohner. In Städten mit weniger als 50000 Ein-

Erfolg durch „Empfehlungsmarketing“

Unternehmen profitieren von Geschäftskontakten der Organisation BNI / Informationsveranstaltung im Autohaus Behrens

ACHIM (häg) • Kontakte sind tragende Säulen für den geschäftlichen Erfolg. Sie garantieren häufig Aufträge und damit eine verlässliche Zukunftsplanung. Sind diese Kontakte auf Empfehlung geknüpft – umso besser. Genau darauf gründet die Idee und der Erfolg eines Verbundes, der sich BNI (Business Network International) nennt. Das BNI will „die Organisation für Geschäftsempfehlungen“ sein.

Am Mittwochabend hatte die Organisation zu einer Informationsveranstaltung in das Autohaus Behrens nach Breden geladen. Gastgeber Carsten Behrens konnte etwa 20 interessierte Gäste begrüßen. Zu ihnen sprach Wilfried Kohrs, Executive Director des BNI in Bremen und damit ebenfalls zuständig für einen Bereich, der nach Cuxhaven über Hamburg und Pinneberg bis zurück nach

Rotenburg reicht: „In diesem Gebiet sind elf Gruppen mit insgesamt 270 Unternehmen aktiv“, sagte Kohrs, der in der Folge von einem „Empfehlungsmarketing“ sprach, das zu 70 Prozent zu Aufträgen führe. Die elf Gruppen, so Kohrs, erzielten im vergangenen Jahr einen Umsatz von 12,7 Millionen Euro.

Was genau nun ist das BNI und wie funktioniert es? „BNI ist eine Organisation mit einer 21-jährigen Geschichte, die pro Branche nur ein Mitglied erlaubt. Mit mehr als 4200 aktiven Gruppen und mehr als 84000 Mitgliedern ist sie weltweit die erfolgreichste Organisation für Geschäftsempfehlungen. BNI-Mitglied zu sein bedeutet, dass bis zu 40 Verkäufer für jedes einzelne Mitglied arbeiten“, sagte Wilfried Kohrs, denn: „Alle Mitglieder tragen mehrere Visitenkarten bei sich und überge-

ben sie an Leute, die entsprechende Produkte oder Dienstleistungen benötigen.“

In den hart umkämpften Märkten unserer Zeit seien gute Empfehlungen und eine positive Mundpropaganda wichtiger als je zuvor. Das BNI biete hierfür ein strukturiertes und unterstützendes System auf der Basis von Vergabe und Erhalt geschäftlicher Empfehlungen. Nach Ansicht von Wilfried Kohrs liegen die Vorteile auf der Hand: „Erhöhte Bekanntheit bei vielen anderen Geschäftsleuten und Branchen, nachhaltige Umsatzsteigerungen durch Empfehlungen, viele praktische Hilfsmittel, das eigene Geschäft effektiver zu präsentieren, den Bezug von Mitgliederzeitungen oder das Recht, an bis zu 52 Meetings im Jahr teilzunehmen.“

Dieses Meeting findet statt zu früher Zeit – jeweils wöchentlich exakt um sieben Uhr. Es endet um 8.30 Uhr. Die Anwesenheit ist Pflicht. Innerhalb von sechs Mona-



Gastgeber Carsten Behrens (l.) und BNI Executive Director Wilfried Kohrs.

Fotos: Hägermann



Etwa 20 Gäste interessierten sich für das BNI-Modell.

ten dürfen BNI-Mitglieder diesem Meeting nur dreimal fernbleiben: „Wer häufiger abwesend ist, riskiert den Ausschluss aus der Gruppe“, erläutert Wilfried Kohrs, der zudem betont, dass die Mit-

glieder verpflichtet seien nur, „qualitativ hochwertige Empfehlungen zu geben und/oder Besucher zu ihrer Gruppe mitzubringen“. Die einmalige Aufnahmegebühr beträgt 150 Euro. Die Mit-

gliedschaft kostet jährlich 700 Euro.

Die nächste Informationsveranstaltung findet am 1. März statt. Veranstaltungsort ist ab 19.30 Uhr erneut das Autohaus Behrens.